

Wir kommen zurück nach Berlin: Jetzt dabeisein!

SPONSORING • AUSSTELLUNG

https://hebammenkongress.de *dhv2027-industrie@fu-confirm.de*

Premiumpartner:

BGW

GRUSSWORT



VOM 3. BIS 5. MAI 2027 FINDET DER
19. DEUTSCHE HEBAMMENKONGRESS STATT,
EINE VERANSTALTUNG DES DEUTSCHEN HEBAMMENVERBANDS,
DER INTERESSENVERTRETUNG VON RUND 22.000 KOLLEG*INNEN.

Sehr geehrte Damen und Herren,

es ist wieder so weit: Vom 3. bis zum 5. Mai 2027 findet der 19. Deutsche Hebammenkongress statt, erneut in Berlin und im Estrel Congress Center (ECC).

Alle zwei Jahre veranstalten wir gemeinsam mit Ihnen und vielen Kolleg*innen den größten Hebammenkongress in Europa.

Als Hebammen arbeiten wir in einem wunderschönen Beruf, mit einer großen Verantwortung für Mutter und Kind, für die Eltern und Familien. Der Kongress ist der Ort für Erfahrungsaustausch und Wiedersehensfreude, aber auch für Fort- und Weiterbildung, für Einblick in aktuelle Forschung und neue Erfahrungen aus der Praxis.



»zusammen heute – zusammen morgen«
das ist das Motto des Deutschen Hebammenkongress 2027 – und er steht ganz im Zeichen unserer Gemeinsamkeiten, heute und in Zukunft. Und auch Sie sind Teil davon.

Um unsere Arbeit in ihrer ganzen Vielfalt ausführen zu können, brauchen wir Ihre Expertise und Ihre Unterstützung!

Hebammen schätzen den Dialog mit Ihnen und nutzen gerne die Gelegenheit, sich umfassend über Neues zu informieren und sich mit Ihnen über Bewährtes auszutauschen.

Seien Sie in Berlin dabei! Gemeinsam schaffen wir einen lebendigen und vielfältigen Ort der Begegnung und Kooperation für gute Hebammenarbeit.

Ihre Annika Wanierke



Präsidentin Deutscher Hebammenverband

https://hebammenverband.de

RAHMENBEDINGUNGEN

DER DEUTSCHE HEBAMMENVERBAND ARBEITET MIT SORGFÄLTIG AUSGEWÄHLTEN UNTERNEHMEN IM BEREICH SPONSORING UND KOOPERATION ZUSAMMEN UND ERHÄLT FINANZIELLE UNTERSTÜTZUNG VON FÖRDERINNEN UND FÖRDERERN. EINNAHMEN AUS PARTNERSCHAFTEN ERÖFFNEN EINEN HANDLUNGSSPIELRAUM FÜR WEITERE BERUFSPOLITISCH BEDEUTENDE VORHABEN UND PROJEKTE, DIE DEN HEBAMMEN IN DEUTSCHLAND ZUGUTEKOMMEN UND OHNE DIESE EINNAHMEN NICHT MÖGLICH WÄREN.

Welche Bedingungen gelten für eine Kooperation?

- Alle Partnerschaften unterliegen seitens des DHV eigens definierten Voraussetzungen, die in den Kooperationsrichtlinien festgeschrieben sind – auch mit Blick auf den Internationalen Kodex zur Vermarktung von Muttermilchersatznahrung der WHO (WHO-Kodex).
- Der DHV arbeitet inspiriert von und stets auf Grundlage des WHO-Kodex. Eine Zusammenarbeit mit Unternehmen der Muttermilchersatznahrungsindustrie ist ausgeschlossen. Eine Zusammenarbeit mit Unternehmen, die Muttermilchersatznahrung herstellen und vermarkten, ist ausgeschlossen. Eine Zusammenarbeit mit Unternehmen, die Muttermilchersatznahrung verkaufen, ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.
- Eine Zusammenarbeit mit Herstellern von Milchpumpen und Stillhilfsmitteln (beides nicht vom WHO-Kodex erfasst) sowie Flaschen und Saugern und dem Handel ist möglich, sofern diese Unternehmen nicht auch Muttermilchersatznahrung vermarkten. Fachinformationen zu Milchpumpen, Stillhilfsmitteln, Flaschen und Saugern sind für Hebammen unverzichtbar. Diese Informationen müssen wissenschaftlich fundiert sein, frei von werblichen Inhalten sowie den Schutz des Stillens klar erkennbar fördern. Sie gehören zu jeder Werbekommunikation zwischen Unternehmen und Hebammen.
- Eine vollumfängliche Implementierung des WHO-Kodex in Deutschland muss der Gesetzgeber umsetzen. Wir geben als DHV Impulse, die Umsetzung ist Sache der Politik. Unser Ziel ist, dass die kooperierenden Unternehmen das Stillen als gesundheitlich beste Ernährung klar und erkennbar darstellen. Muttermilch muss dabei immer als optimale Nahrung im Mittelpunkt stehen. Werbung für Muttermilchersatzprodukte darf nicht erfolgen. Das Stillen ist weder zu relativieren noch zu konkurrieren.

03

Deutscher Hebammen Verband

HEILMITTELWERBEGESETZ

- Alle Personen, die am Kongress teilnehmen möchten, müssen sich vorab registrieren. **Dabei geben die Teilnehmenden per Selbstauskunft an, ob sie zu den Fachkreisangehörigen im Sinne des § 10 Abs. 1 HWG zählen.** Nach § 10 Abs. 1 Heilmittelwerbegesetz (HWG) darf für verschreibungspflichtige Arzneimittel nur bei Ärzt*innen, Zahnärzt*innen, Tierärzt*innen, Apotheker*innen und Personen, die mit diesen Arzneimitteln erlaubterweise Handel treiben, geworben werden.

- Beim Kongress wird diese **Angabe auf dem Namensschild** vermerkt, so dass das Standpersonal der Industrieausstellung entsprechende Personen erkennen kann. Die Unterweisung des Standpersonals erfolgt durch das jeweilige ausstellende Unternehmen.

- **Produktwerbung ist in Industrieymposien des 19. Hebammenkongresses nicht zulässig.** Daher erfolgt keine Zugangskontrolle. Den veranstaltenden Unternehmen steht es jedoch frei, vor Ort eigenständig und deutlich gekennzeichnete Zutrittsbeschränkungen vorzunehmen.



KONTAKT



Nina Baumbach
F&U confirm
Ausstellung / Sponsoring
T: +49 (0) 341-6025 1831
E: dhv-2027-industrie@fu-confirm.de
https://hebammenkongress.de/industrieausstellung/



Christian Gaca
Deutscher Hebammenverband
Leiter Sponsoring & Kooperationen
T: +49 (0) 30 3940677-38
E: gaca@hebammenverband.de
https://hebammenkongress.de/industrieausstellung/



Jörg Scharmann
Deutscher Hebammenverband
Anzeigenmarketing Hebammenforum
E: scharmann@hebammenverband.de

Nutzen Sie das Fachmagazin des Deutschen Hebammenverbandes, um jeden Monat über 7000 Hebammen zu erreichen!

Hebammen forum
Das Fachmagazin des Deutschen Hebammenverbandes

Veranstaltungsort
Estrel Berlin
Sonnenallee 225
12057 Berlin
https://www.estrel.com/de



FAKTEN & TERMINE

WIEVIELE TEILNEHMENDE ERWARTEN WIR?

Über **3000** vor Ort

...& nach dem Kongress nachhaltig wertvoll: Aufzeichnungen flexibel abrufbar in der Mediathek

WICHTIGE TERMINE

Anmeldefrist für Industriesymposien:
31. OKTOBER 2026

Anmeldefrist für Ausstellungsflächen und Sponsoringleistungen:
3. DEZEMBER 2026 – 390 € / m² netto

Versand der Teilnahmebestätigungen und Link für Bestellung von Zusatzausstattung:
JANUAR 2027

SCHWERPUNKTE

Schwangerschaft
Geburt
Notfall
Wochenbett
Stillen und Ernährung
Beratung / Kommunikation
Bildung
Politik
Digitalisierung
Aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen

EIGENE IDEEN

für Sponsoringleistungen?
Wir freuen uns darauf!

dhv-2027-industrie@fu-confirm.de

ZIELGRUPPEN

Angestellte und freiberufliche Hebammen
Lehrende für Hebammenwesen
Wissenschaftler*innen
Familienhebammen
Hebammengeleitete Einrichtungen
Hebammen-Student*innen
Akteur*innen rund um die Geburtshilfe

ANGEBOTE & PREISE

Standflächen ab 6 m²

ab **2340 €**

Mehr Fläche gewünscht? Jeder zusätzliche m²:

390 €

DIE KONGRESSPAUSCHALE

Für Industriepartner*innen fällt eine Kongresspauschale von 290 € an. Diese beinhaltet:

- Eintrag mit **Namen und Logo** in der kostenfreien Kongress-App,
  digitales **Kongressbanner** zur Verwendung in eigenen Medien,
  Zudem werden 10 € der Pauschale an die **Hebammengemeinschaftshilfe** e. V. gespendet.
  Sie unterstützen damit direkt die wichtige Arbeit der Hebammenhilfe.

IHR PLATZ IN DER AUSSTELLUNG

- Bitte beachten Sie, dass individuelle Wünsche zur Platzierung und Standgröße nach Möglichkeit berücksichtigt werden, jedoch nicht immer umgesetzt werden können.
  Die Vergabe der Standflächen erfolgt nach der Anmeldefrist durch uns. Über die finale **Platzierung** informieren wir Sie voraussichtlich im **Januar 2027**.
  Die Mindestgröße einer Standfläche beträgt **6 m²**.

AUSSTELLER*INNENAUSWEISE

- Bis **10 m² Ausstellungsfläche sind zwei Aussteller*innenausweise inklusive** für die gesamte Veranstaltungsdauer. WLAN ist inklusive.
  Weitere Ausweise können zum Preis von **95 € pro Tag oder 250 € für die gesamte Veranstaltungsdauer** erworben werden. Bitte beachten Sie, dass die Anzahl zusätzlicher Ausweise pro Unternehmen begrenzt ist.
  Die Aussteller*innenausweise werden personalisiert ausgestellt und berechtigen zum Zutritt zu den Vorträgen (ausgenommen Kurse und Industriesymposien).

Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer von derzeit 19 %.



Deutscher Hebammen Verband

INDUSTRIESYMPOSIEN

Buchen bis
31. OKTOBER 2026

Industriepartner*innen haben die Möglichkeit, ein Industriesymposium (60 Minuten) im offiziellen Kongressprogramm auszurichten und mit Catering auszustatten. Zur Auswahl stehen Frühstücks- oder Coffee-Break-Symposien – wir kommunizieren in den Medien zum Kongress, dass Sie beitragen, alle informiert und erfrischt in und durch den Tag zu begleiten.

INKLUSIVE LEISTUNGEN

- Kostenfreie Kongressregistrierung für Referent*innen und Vorsitzende
  Registrierung für bis zu zwei organisatorische Betreuungspersonen am Veranstaltungstag
  Vorsitzendenschilder für die Chairs

RAUM & TECHNIK

- Bestuhlter Raum mit Standard-Tagungstechnik:
  Lautsprecheranlage mit Mikroport
  Rednerpult mit Mikrofon
  Vorstandstisch mit Vorschaumonitoren und Mikrofo
  Beamer und Presenter mit Laserpointer
  Technische Betreuung durch Veranstaltungstechnik

DIGITALES ADD-ON

- Aufzeichnung Ihres Symposiums
  zur eigenen Verwendung:
  3300 €

60 Minuten
7800 €

gemeinsam mit einem weiteren Unternehmen
8400 €

digital
3300 €



Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer von derzeit 19 %.

START-UPS

Start-ups sind mit einem speziellen Angebot herzlich eingeladen – denn Hebammen sind neugierig, aufgeschlossen und stets bereit, Neues zu entdecken! Start-ups sind in unserem Verständnis Unternehmungen, die zum Zeitpunkt des Kongresses maximal fünf Jahre am Markt sind und einen jährlichen Umsatz von einer Million Euro nicht überschreiten.

UNSERE LEISTUNGEN FÜR START-UPS

- ca. 3 m² Ausstellungsfläche mit Stehtisch, Barhocker, Stromanschluss, WLAN

  2 Aussteller*innenausweise: Diese werden personalisiert ausgestellt und berechtigen zum Zutritt zu den Vorträgen (ausgenommen Kurse und Industriesymposien).

  zehnminütiger Vortrag auf der StartUp-Bühne

Start-Up-Paket bis 31.10.2026 sichern:

1950 €



Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer von derzeit 19 %.

GEMEINSCHAFTSSTÄNDE

Gemeinsam stark von Anfang an: Gemeinschaftsstände schaffen Synergien, machen Vielfalt sichtbar und fördern den Austausch zwischen Unternehmen und Teilnehmenden intensiv.

- Bitte kontaktieren Sie uns, falls Sie einen Gemeinschaftsstand mit zwei oder mehr Unternehmen planen.

Gemeinschafts-
stand bitte
bis 31.10.2026
anmelden



SPONSORINGPAKETE

A: 27.000 €

15 m² Ausstellungsfläche in priorisierter Lage

Nennung mit Logo auf den Pausencharts in den Kongressräumen als A-Sponsor

RollUp im Eingangsbereich

Nennung mit Logo auf der Website des Kongresses als A-Sponsor mit Link auf eigene Webseite

Digitales Kongressbanner zur Nutzung in Ihren Medien im Vorfeld des Kongresses und zum Kongress

Messenger-Package für die kostenfreie Kongress-App

Teilnehmer*innenregistrierungen: 12

Außerdem wird Ihr Logo abgebildet:

- auf der digitalen Anzeige im Eingangsbereich
- auf der Sponsorentafel in der Ausstellung
- auf der Sponsorentafel am DHV-Stand
- auf der Sponsorentafel in der Medienannahme
- im Pre- und im Post-Congress-Mailing mit besonderem Dank

B: 18.400 €

10 m² Ausstellungsfläche in bevorzugter Lage

Nennung mit Logo auf den Pausencharts in den Kongressräumen als Sponsor

RollUp im Eingangsbereich

Nennung mit Logo auf der Website des Kongresses als Sponsor

Digitales Kongressbanner zur Nutzung in Ihren Medien im Vorfeld des Kongresses und zum Kongress

Messenger-Package für die kostenfreie Kongress-App

Teilnehmer*innenregistrierungen: 6

Außerdem wird Ihr Logo abgebildet:

- auf der Sponsorentafel in der Ausstellung
- auf der Sponsorentafel am DHV-Stand
- auf der Sponsorentafel in der Medienannahme
- im Pre- und im Post-Congress-Mailing

C: 9700 €

6 m² Ausstellungsfläche in bevorzugter Lage

Nennung mit Logo auf den Pausencharts in den Kongressräumen als Sponsor

Digitales Kongressbanner zur Nutzung in Ihren Medien im Vorfeld des Kongresses und zum Kongress

Messenger-Package für die kostenfreie Kongress-App

Teilnehmer*innenregistrierungen: 3

Außerdem wird Ihr Logo abgebildet:

- auf der Sponsorentafel in der Ausstellung
- auf der Sponsorentafel am DHV-Stand

Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer von derzeit 19 %.

Bitte Sponsoring-pakete bis 31.10.2026 anmelden

SPANNENDE SPECIALS

Sie unterstützen uns – wir zeigen es: Mit Ihrem Logo auf der Kongresswebseite und in der kostenfreien Kongress-App.

Ihre Lanyards
für alle
5400 €
nachhaltiges Material
erwünscht, zzgl.
Sachleistung

Verlinkung
Ihres Namens
mit Ihrer URL
im Ausstellerverzeichnis
195 €

Hebammenparty
25.000 €
EXKLUSIV
6850 €
pro Bereich
**DRINKS • FOOD • DJ •
YOU NAME IT**

Gutscheinheft
mit Ihrer Couponkarte!
beidseitig farbig bedruckt,
bei Bedarf perforiert,
Auflage: 3.000
945 €

Ihr RollUp
zentral aufgestellt
550 €

Kinderbetreuung
Ihr Logo bei der
Registrierung dabei
3400 €
EXKLUSIV

Sie legen
den Namen
des WLANs fest:
9000 €
Techn. Voraussetzungen
ggfs. zu beachten

Ihre eigene Idee
nach vorn, wir freuen
uns darauf:
dhv-2027-industrie@
fu-confirm.de

Refill-Trinkgefäße
für alle zur
Wasserversorgung
6000 €
EXKLUSIV
zzgl. Sachleistung

Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer von derzeit 19 %.

JETZT BUCHEN

Hier geht es zu unserem Buchungsportal:
https://www.conftool.pro/industrieausstellung-hebammenkongress2027



Bildquellen: Christian Wyrwa, Porträt Annika Wanierke: Axel Schmidt | DHV e. V.