



# 19.

Deutscher  
**Hebammen**  
Kongress



**03. – 05. Mai 2027 | BERLIN**

Wir kommen zurück nach Berlin: Jetzt dabeisein!

**SPONSORING • AUSSTELLUNG**

<https://hebammenkongress.de>    [dhv2027-industrie@fu-confirm.de](mailto:dhv2027-industrie@fu-confirm.de)

Premiumpartner:



# GRUSSWORT



**VOM 3. BIS 5. MAI 2027 FINDET DER  
19. DEUTSCHE HEBAMMENKONGRESS STATT,  
EINE VERANSTALTUNG DES DEUTSCHEN HEBAMMENVERBANDS,  
DER INTERESSENVERTRETUNG VON RUND 22.000 KOLLEG\*INNEN.**



**»zusammen heute – zusammen morgen«**

das ist das Motto des Deutschen Hebammenkongress 2027 – und er steht ganz im Zeichen unserer Gemeinsamkeiten, heute und in Zukunft. Und auch Sie sind Teil davon.

Um unsere Arbeit in ihrer ganzen Vielfalt ausführen zu können, brauchen wir Ihre Expertise und Ihre Unterstützung!

Sehr geehrte Damen und Herren,

es ist wieder so weit: Vom 3. bis zum 5. Mai 2027 findet der 19. Deutsche Hebammenkongress statt, erneut in Berlin und im Estrel Congress Center (ECC).

Alle zwei Jahre veranstalten wir gemeinsam mit Ihnen und vielen Kolleg\*innen den größten Hebammenkongress in Europa.

Als Hebammen arbeiten wir in einem wunderschönen Beruf, mit einer großen Verantwortung für Mutter und Kind, für die Eltern und Familien. Der Kongress ist der Ort für Erfahrungsaustausch und Wiedersehensfreude, aber auch für Fort- und Weiterbildung, für Einblick in aktuelle Forschung und neue Erfahrungen aus der Praxis.

Hebammen schätzen den Dialog mit Ihnen und nutzen gerne die Gelegenheit, sich umfassend über Neues zu informieren und sich mit Ihnen über Bewährtes auszutauschen.

Seien Sie in Berlin dabei! Gemeinsam schaffen wir einen lebendigen und vielfältigen Ort der Begegnung und Kooperation für gute Hebammenarbeit.

Ihre Annika Wanierke

Präsidentin Deutscher Hebammenverband

<https://hebammenverband.de>

**DER DEUTSCHE HEBAMMENVERBAND ARBEITET MIT SORGFÄLTIG AUSGEWÄHLTEN UNTERNEHMEN IM BEREICH SPONSORING UND KOOPERATION ZUSAMMEN UND ERHÄLT FINANZIELLE UNTERSTÜTZUNG VON FÖRDERINNEN UND FÖRDERERN. EINNAHMEN AUS PARTNERSCHAFTEN ERÖFFNEN EINEN HANDLUNGSSPIELRAUM FÜR WEITERE BERUFSPOLITISCH BEDEUTENDE VORHABEN UND PROJEKTE, DIE DEN HEBAMMEN IN DEUTSCHLAND ZUGUTEKOMMEN UND OHNE DIESE EINNAHMEN NICHT MÖGLICH WÄREN.**

## **Welche Bedingungen gelten für eine Kooperation?**

- Alle Partnerschaften unterliegen seitens des DHV eigens definierten Voraussetzungen, die in den Kooperationsrichtlinien festgeschrieben sind – auch mit Blick auf den Internationalen Kodex zur Vermarktung von Muttermilchersatznahrung der WHO (WHO-Kodex).
- Der DHV arbeitet inspiriert von und stets auf Grundlage des WHO-Kodex. Eine Zusammenarbeit mit Unternehmen der Muttermilchersatznahrungsindustrie ist ausgeschlossen. Eine Zusammenarbeit mit Unternehmen, die Muttermilchersatznahrung herstellen und vermarkten, ist ausgeschlossen. Eine Zusammenarbeit mit Unternehmen, die Muttermilchersatznahrung verkaufen, ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.
- Eine Zusammenarbeit mit Herstellern von Milchpumpen und Stillhilfsmitteln (beides nicht vom WHO-Kodex erfasst) sowie

Flaschen und Saugern und dem Handel ist möglich, sofern diese Unternehmen nicht auch Muttermilchersatznahrung vermarkten. Fachinformationen zu Milchpumpen, Stillhilfsmitteln, Flaschen und Saugern sind für Hebammen unverzichtbar. Diese Informationen müssen wissenschaftlich fundiert sein, frei von werblichen Inhalten sowie den Schutz des Stillens klar erkennbar fördern. Sie gehören zu jeder Werbekommunikation zwischen Unternehmen und Hebammen.

- Eine vollumfängliche Implementierung des WHO-Kodex in Deutschland muss der Gesetzgeber umsetzen. Wir geben als DHV Impulse, die Umsetzung ist Sache der Politik. Unser Ziel ist, dass die kooperierenden Unternehmen das Stillen als gesundheitlich beste Ernährung klar und erkennbar darstellen. Muttermilch muss dabei immer als optimale Nahrung im Mittelpunkt stehen. Werbung für Muttermilchersatzprodukte darf nicht erfolgen. Das Stillen ist weder zu relativieren noch zu konkurrieren.

# HEILMITTELWERBEGESETZ

- Alle Personen, die am Kongress teilnehmen möchten, müssen sich vorab registrieren. **Dabei geben die Teilnehmenden per Selbstauskunft an, ob sie zu den Fachkreisangehörigen im Sinne des § 10 Abs. 1 HWG zählen.** Nach § 10 Abs. 1 Heilmittelwerbegesetz (HWG) darf für verschreibungspflichtige Arzneimittel nur bei Ärzt\*innen, Zahnärzt\*innen, Tierärzt\*innen, Apotheker\*innen und Personen, die mit diesen Arzneimitteln erlaubterweise Handel treiben, geworben werden.
- Beim Kongress wird diese **Angabe auf dem Namensschild** vermerkt, so dass das Standpersonal der Industrieausstellung entsprechende Personen erkennen kann. Die Unterweisung des Standpersonals erfolgt durch das jeweilige ausstellende Unternehmen.
- **Produktwerbung ist in Industrieexposen des 19. Hebammenkongresses nicht zulässig.** Daher erfolgt keine Zugangskontrolle. Den veranstaltenden Unternehmen steht es jedoch frei, vor Ort eigenständig und deutlich gekennzeichnete Zutrittsbeschränkungen vorzunehmen.



# KONTAKT



## Nina Bittorf

F&U confirm

Ausstellung / Sponsoring

T: +49 (0) 341-6025 1831

**E: [dhv-2027-industrie@fu-confirm.de](mailto:dhv-2027-industrie@fu-confirm.de)**

<https://hebammenkongress.de/industrierausstellung/>



## Christian Gaca

Deutscher Hebammenverband

Leiter Sponsoring & Kooperationen

T: +49 (0) 30 3940677-38

**E: [gaca@hebammenverband.de](mailto:gaca@hebammenverband.de)**

<https://hebammenkongress.de/industrierausstellung/>



## Jörg Scharmann

Deutscher Hebammenverband

Anzeigenmarketing Hebammenforum

**E: [scharmann@hebammenverband.de](mailto:scharmann@hebammenverband.de)**

Nutzen Sie das Fachmagazin des Deutschen Hebammenverbandes, um jeden Monat über 7000 Hebammen zu erreichen!



Das Fachmagazin des  
Deutschen Hebammenverbandes

## Veranstaltungsort

Estrel Berlin

Sonnenallee 225

12057 Berlin

<https://www.estrel.com/de>



# FAKTEN & TERMINE

## WIEVIELE TEILNEHMENDE ERWARTEN WIR?

Über **3000** vor Ort  
...& nach dem Kongress  
nachhaltig wertvoll:  
Aufzeichnungen  
flexibel abrufbar  
in der Mediathek

## SCHWERPUNKTE

Schwangerschaft  
Geburt  
Notfall  
Wochenbett  
Stillen und Ernährung  
Beratung / Kommunikation  
Bildung  
Politik  
Digitalisierung  
Aktuelle gesellschaftliche  
Herausforderungen

## EIGENE IDEEN

für Sponsoringleistungen?  
Wir freuen uns darauf!  
dhv-2027-industrie@  
fu-confirm.de

## WICHTIGE TERMINE

Frühbucherfrist für Ausstellungsflächen:  
**30. JULI 2026 – 370 € / m<sup>2</sup> netto**

Anmeldefrist für Industriesymposien:  
**30. SEPTEMBER 2026**

Anmeldefrist für Ausstellungsflächen  
und Sponsoringleistungen:  
**3. DEZEMBER 2026 – 390 € / m<sup>2</sup> netto**

Versand der Teilnahmebestätigungen und  
Link für Bestellung von Zusatzausstattung:  
**JANUAR 2027**

## ZIELGRUPPEN

Angestellte und  
freiberufliche Hebammen  
Lehrende für Hebammenwesen  
Wissenschaftler\*innen  
Familienhebammen  
Hebammengeleitete Einrichtungen  
Hebammen-Student\*innen  
Akteur\*innen rund  
um die Geburtshilfe

# ANGEBOTE & PREISE

## DIE KONGRESSPAUSCHALE

**Für Industriepartner\*innen fällt eine Kongresspauschale von 290 € an. Diese beinhaltet:**

- Eintrag mit **Namen und Logo** in der kostenfreien Kongress-App, digitales **Kongressbanner** zur Verwendung in eigenen Medien, Zudem werden 10 € der Pauschale an die **Hebammengemeinschaftshilfe** e. V. gespendet. Sie unterstützen damit direkt die wichtige Arbeit der Hebammenhilfe.

## IHR PLATZ IN DER AUSSTELLUNG

- Bitte beachten Sie, dass individuelle Wünsche zur Platzierung und Standgröße nach Möglichkeit berücksichtigt werden, jedoch nicht immer umgesetzt werden können. Die Vergabe der Standflächen erfolgt nach der Anmeldefrist durch uns. Über die finale **Platzierung** informieren wir Sie voraussichtlich im **Januar 2026**. Die Mindestgröße einer Standfläche beträgt **6 m<sup>2</sup>**.

## AUSSTELLER\*INNENAUSWEISE

- Bis **10 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche sind zwei Aussteller\*innenausweise inklusive** für die gesamte Veranstaltungsdauer. WLAN ist inklusive. **Weitere Ausweise** können zum Preis von **95 € pro Tag oder 250 € für die gesamte Veranstaltungsdauer** erworben werden. Bitte beachten Sie, dass die Anzahl zusätzlicher Ausweise pro Unternehmen begrenzt ist. Die Aussteller\*innenausweise werden personalisiert ausgestellt und berechtigen zum Zutritt zu den Vorträgen (ausgenommen Kurse und Industriesymposien).

Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer von derzeit 19 %.

Frühbucherfrist für  
Ausstellungsflächen:  
**30. JULI 2026**  
**370 € / m<sup>2</sup> netto**  
danach: 390 € / m<sup>2</sup>



# INDUSTRIESYMPOSIEN

**Industriepartner\*innen haben die Möglichkeit, ein Industriesymposium (60 Minuten) im offiziellen Kongressprogramm auszurichten und mit Catering auszustatten. Zur Auswahl stehen Frühstücks- oder Coffee-Break-Symposien – wir kommunizieren in den Medien zum Kongress, dass Sie beitragen, alle informiert und erfrischt in und durch den Tag zu begleiten.**

## INKLUSIVE LEISTUNGEN

- Kostenfreie Kongressregistrierung für Referent\*innen und Vorsitzende  
Registrierung für bis zu zwei organisatorische Betreuungspersonen am Veranstaltungstag  
Vorsitzendenschilder für die Chairs

## RAUM & TECHNIK

- Bestuhelter Raum mit Standard-Tagungstechnik:  
Lautsprecheranlage mit Mikroport  
Rednerpult mit Mikrofon  
Vorstandstisch mit Vorschau Monitoren und Mikrofon  
Beamer und Presenter mit Laserpointer  
Technische Betreuung durch Veranstaltungstechnik

## DIGITALES ADD-ON

- Aufzeichnung Ihres Symposiums  
zur eigenen Verwendung:  
3300 €

Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer von derzeit 19 %.

Buchen bis  
**30. SEPTEMBER**  
2026

60 Minuten  
**7800 €**

gemeinsam mit einem  
weiteren Unternehmen  
**8400 €**

digital  
**3300 €**



Start-ups sind mit einem speziellen Angebot herzlich eingeladen – denn Hebammen sind neugierig, aufgeschlossen und stets bereit, Neues zu entdecken! Start-ups sind in unserem Verständnis Unternehmungen, die zum Zeitpunkt des Kongresses maximal fünf Jahre am Markt sind und einen jährlichen Umsatz von einer Million Euro nicht überschreiten.

## UNSERE LEISTUNGEN FÜR START-UPS

- ca. 3 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche mit Stehtisch, Barhocker, Stromanschluss, WLAN
- 2 Aussteller\*innenausweise: Diese werden personalisiert ausgestellt und berechtigen zum Zutritt zu den Vorträgen (ausgenommen Kurse und Industriesymposien).
- zehnminütiger Vortrag auf der StartUp-Bühne

Start-Up-Paket  
bis 30.9.2026  
sichern:

**1950 €**

Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer von derzeit 19 %.



# GEMEINSCHAFTSSTÄNDE

**Gemeinsam stark von Anfang an: Gemeinschaftsstände schaffen Synergien, machen Vielfalt sichtbar und fördern den Austausch zwischen Unternehmen und Teilnehmenden intensiv.**

- Bitte kontaktieren Sie uns für attraktive Sonderkonditionen, falls Sie einen Gemeinschaftsstand mit zwei oder mehr Unternehmen planen.

Gemeinschafts-  
stand bitte  
bis 30.9.2026  
anmelden



# SPONSORINGPAKETE

## A: 27.000 €

15 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche in priorisierter Lage

Nennung mit Logo auf den Pausencharts in den Kongressräumen als A-Sponsor

RollUp im Eingangsbereich

Nennung mit Logo auf der Website des Kongresses als A-Sponsor mit Link auf eigene Webseite

Digitales Kongressbanner zur Nutzung in Ihren Medien im Vorfeld des Kongresses und zum Kongress

Messenger-Package für die kostenfreie Kongress-App

Teilnehmer\*innenregistrierungen: 12

Außerdem wird Ihr Logo abgebildet:

- auf der digitalen Anzeige im Eingangsbereich
- auf der Sponsorentafel in der Ausstellung
- auf der Sponsorentafel am DHV-Stand
- auf der Sponsorentafel in der Medienannahme
- im Pre- und im Post-Congress-Mailing mit besonderem Dank

## B: 18.400 €

10 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche in bevorzugter Lage

Nennung mit Logo auf den Pausencharts in den Kongressräumen als Sponsor

RollUp im Eingangsbereich

Nennung mit Logo auf der Website des Kongresses als Sponsor

Digitales Kongressbanner zur Nutzung in Ihren Medien im Vorfeld des Kongresses und zum Kongress

Messenger-Package für die kostenfreie Kongress-App

Teilnehmer\*innenregistrierungen: 6

Außerdem wird Ihr Logo abgebildet:

- auf der Sponsorentafel in der Ausstellung
- auf der Sponsorentafel am DHV-Stand
- auf der Sponsorentafel in der Medienannahme
- im Pre- und im Post-Congress-Mailing

## C: 9700 €

6 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche in bevorzugter Lage

Nennung mit Logo auf den Pausencharts in den Kongressräumen als Sponsor

Digitales Kongressbanner zur Nutzung in Ihren Medien im Vorfeld des Kongresses und zum Kongress

Messenger-Package für die kostenfreie Kongress-App

Teilnehmer\*innenregistrierungen: 3

Außerdem wird Ihr Logo abgebildet:

- auf der Sponsorentafel in der Ausstellung
- auf der Sponsorentafel am DHV-Stand

Bitte  
Sponsoring-  
pakete  
bis 30.9.2026  
anmelden

Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer von derzeit 19 %.

# SPANNENDE SPECIALS

Sie unterstützen uns – wir zeigen es: Mit Ihrem Logo auf der Kongresswebseite und in der kostenfreien Kongress-App.

Ihre Lanyards  
für alle

**5400 €**

nachhaltiges Material  
erwünscht, zzgl.  
Sachleistung

Verlinkung  
Ihres Namens  
mit Ihrer URL  
im Ausstellerverzeichnis

**195 €**

Hebammenparty

**25.000 €**

EXKLUSIV

**6850 €**

pro Bereich

DRINKS • FOOD • DJ •  
YOU NAME IT

Refill-Trinkgefäße  
für alle zur  
Wasserversorgung

**6000 €**

EXKLUSIV

zzgl. Sachleistung

Ihr RollUp  
zentral aufgestellt

**550 €**

Kinderbetreuung /  
Stillzimmer

Ihr Logo bei der  
Registrierung dabei

**3900 €**

EXKLUSIV

Sie legen  
den Namen  
des WLANs fest:

**9000 €**

Techn. Voraussetzungen  
ggfs. zu beachten

Ihre eigene Idee  
nach vorn, wir freuen  
uns darauf:  
dhv-2027-industrie@  
fu-confirm.de

Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer von derzeit 19 %.

# JETZT BUCHEN

---

Hier geht es zu unserem Buchungsportal:

<https://www.conftool.pro/industrierausstellung-hebammenkongress2027>



Hier klicken  
& Teilnahme  
sichern –  
bis bald in  
Berlin!